

Spare Part Refurbishment Process

فرآیند نوسازی قطعات یدکی

تجربه گروه صنعتی ایران خودرو

ارائه کننده: صالح جعفری

به نام یکتا آفریدگار هستر

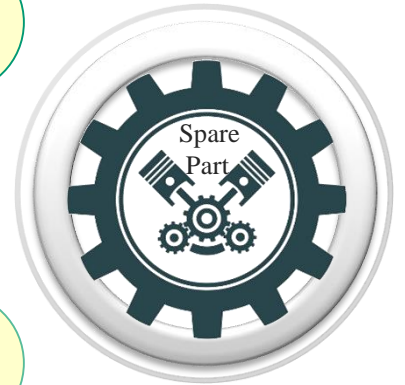
۱ مقدمه – لزوم پیاده سازی فرآیند Refurbishment

۲ ریسک‌های عدم اجرای فرآیند

۳ پیش نیازهای لازم در مدیریت نوسازی قطعات یدکی

۴ روش پیاده سازی فرآیند

۵ مزایای حاصل از پیاده سازی



مقدمه

برای آنکه تجهیزات به درستی و به صورت مؤثر کار کنند، قطعات یدکی می بایست در دسترس باشند. نبود قطعه به معنای ناممکن بودن انجام کار بوده و این اتفاق باعث می شود که مدیریت انبار مواد و قطعات یدکی به عنوان عضوی مکمل برای برای حوزه های نگهداشت بدل گردد. در شرکت هایی که هزینه توقف زیاد است (هزینه های مربوط به ازدست دادن تولید، خدمات به مشتریان، کیفیت، پیامدهای زیست محیطی و ...)، مدیریت قطعات یدکی یکی از مهمترین فاکتورها در دستیابی به قابلیت اطمینان و دسترس پذیری می باشد. در چنین وضعیت‌هایی، مدیریت قطعات قابل تعمیر یکی از روش های بهینه در حوزه انبارش قطعات یدکی به خصوص در زمان تحریم های اقتصادی خواهد بود.

□ مشکلات ناشی از عدم مدیریت نوسازی قطعات یدکی:

- ✓ افزایش هزینه نگهداشت به دلیل خرید قطعات یدکی جدید
- ✓ عدم امکان کنترل روند مصرف واقعی قطعات یدکی
- ✓ از بین رفتن برخی از قطعات تعمیر شده به دلیل عدم نگهداری و انبارش اصولی
- ✓ کاهش دوره عمر اقتصادی تجهیز در صورت عدم انجام بخشی از فعالیتهای نگهداشت به علت کسری قطعات یدکی

پیش نیازهای لازم در مدیریت نوسازی قطعات یدکی

- ۱- شناسایی قطعات قابل تعمیر از منظرهای امکان تعمیر داخلی یا خارجی، عمر مفید پس از تعمیر، کیفیت قطعات نو جایگزین نسبت به نمونه موجود، هزینه های تعمیر نسبت به هزینه جایگزینی و ...
- ۲- ایجاد دسته های نو، تعمیر شده و معیوب در سیستم ERP سازمانی
- ۳- قیمت گذاری اقلام معیوب با دو روش استعلام برای قطعات خاص و قیمت میانگین فروش ضایعات برای عمده قطعات
- ۴- تخصیص فضای مناسب در انبار برای قطعات تعمیر شده

پیاده سازی فرآیند در سیستم ERP

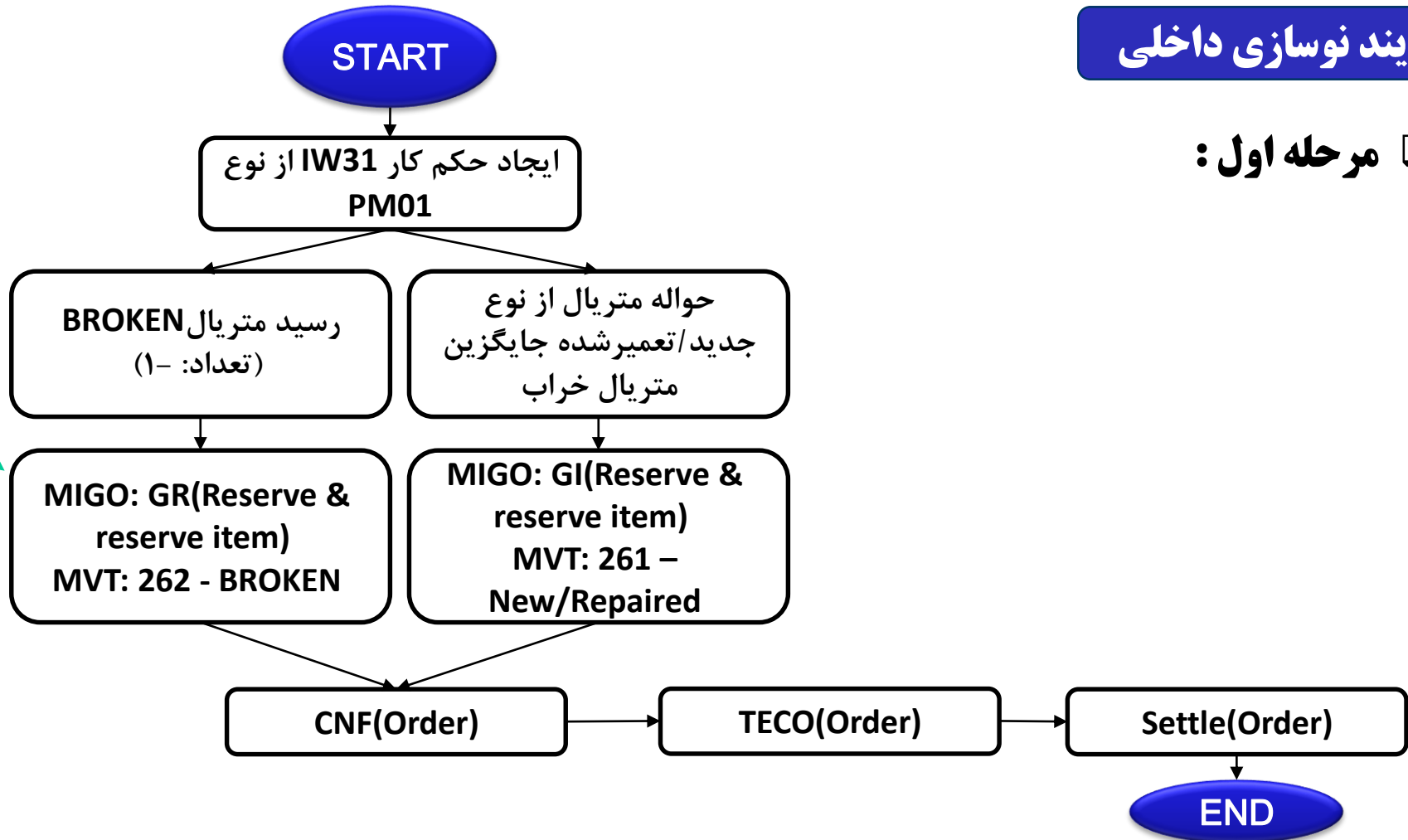
□ پیاده سازی این فرآیند در سیستم های ERP به دو شکل داخلی (توسط نیروی انسانی

داخلی) و یا خارجی (توسط پیمانکاران خارج از شرکت) صورت می‌پذیرد.

□ اختلاف این دو فرآیند نحوه کارسازی مالی و لجستیک می باشد.

فرآیند نوسازی داخلی

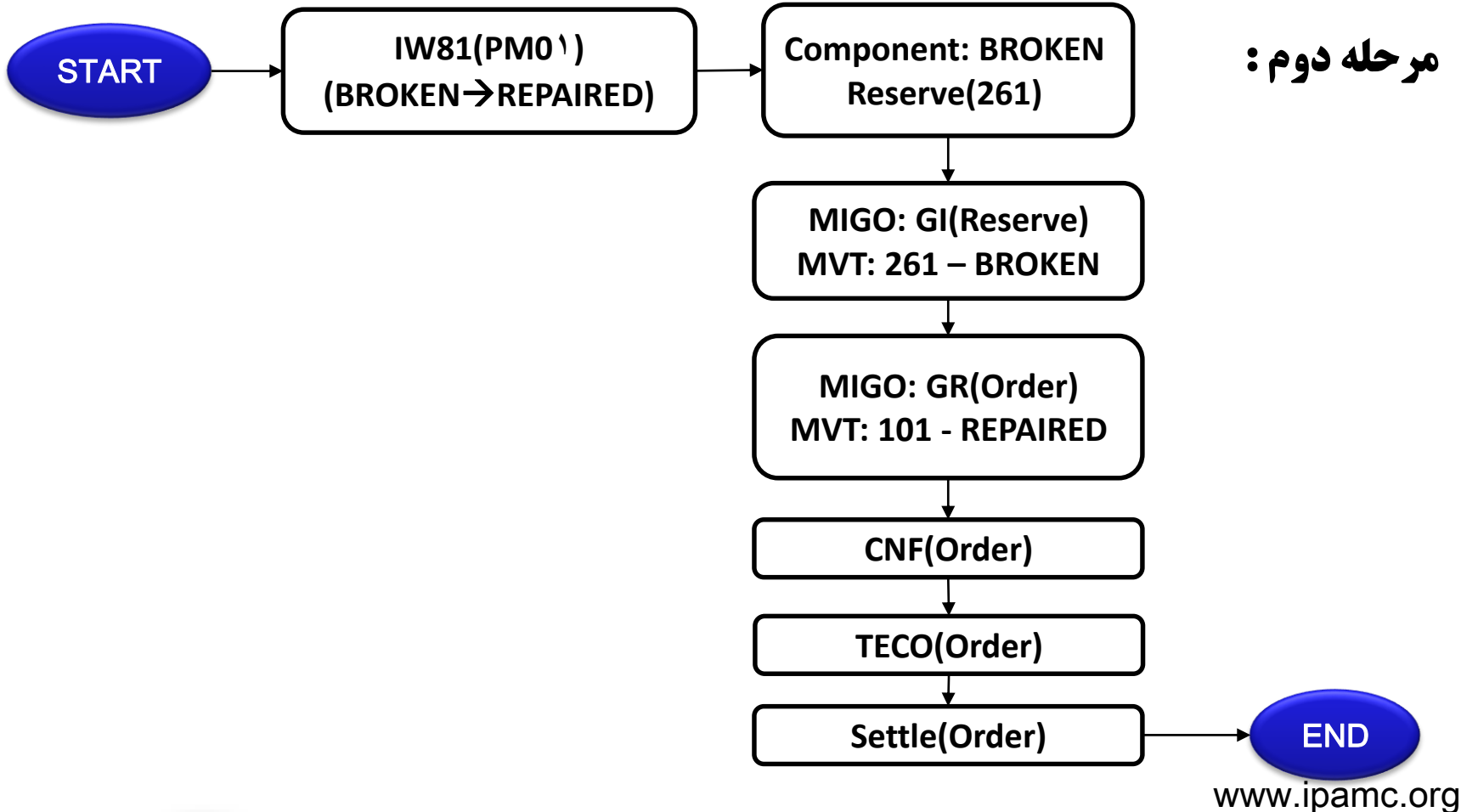
□ مرحله اول:



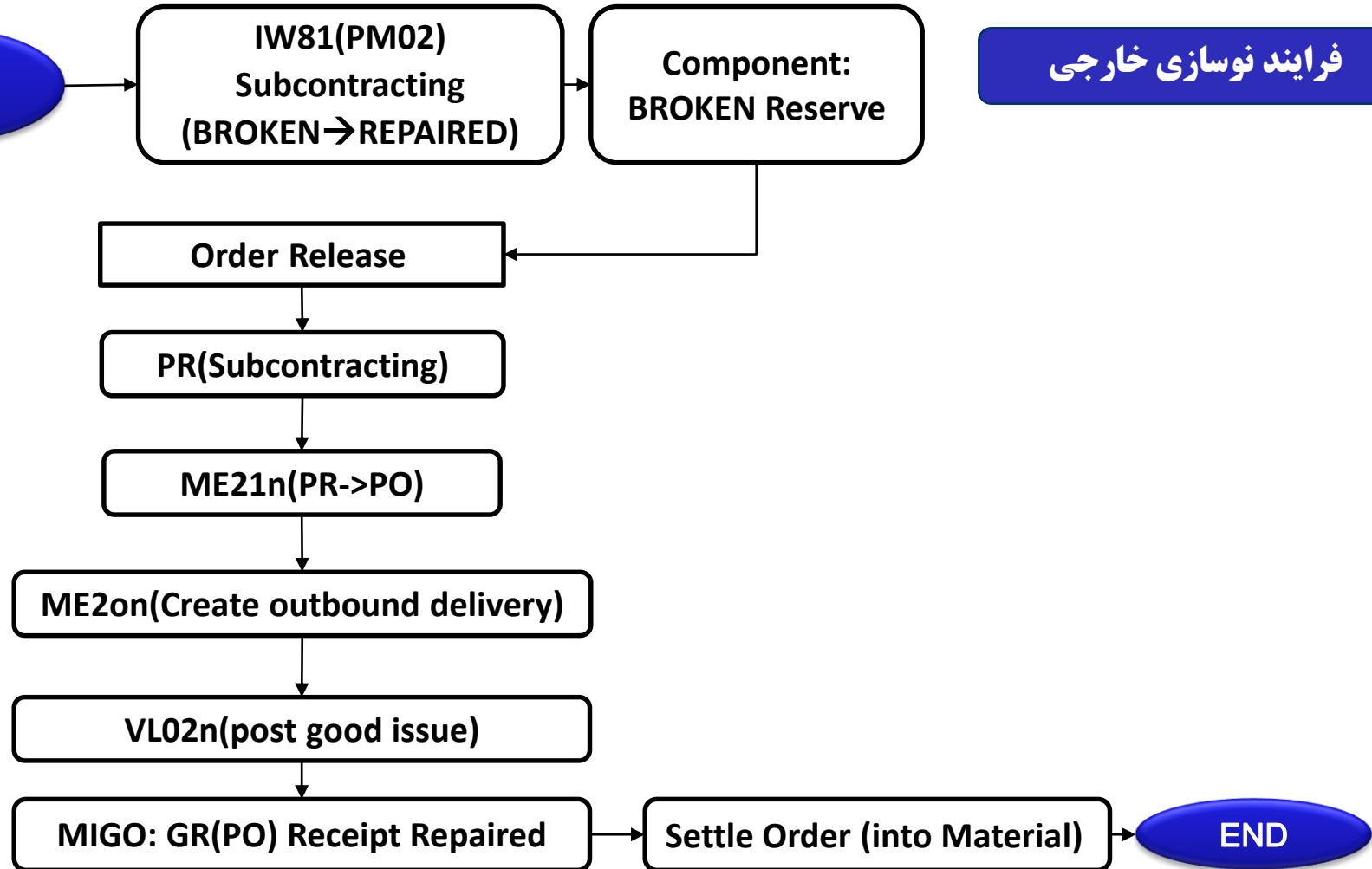
www.ipamc.org

فرایند نوسازی داخلی

مرحله دوم: □



فرایند نوسازی خارجی



مزایا

□ مزایای مدیریت نوسازی قطعات یدکی :

- ✓ امکان ردیابی دقیق هزینه های نگهداشت در طول چرخه عمر تجهیز
- ✓ کاهش هزینه های مرتبط با خرید قطعات نو (هزینه های سفارش‌گذاری ، خواب سرمایه و ...)
- ✓ کنترل روند مصرف واقعی قطعات یدکی
- ✓ جلوگیری از آسیب مجدد به قطعات تعمیر شده به واسطه انبارش صحیح
- ✓ ایجاد امکان تحلیل جهت مطلوبیت انجام تعمیرات روی قطعات یدکی هدف

