



# هفدهمین همایش بین‌المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

۲۸ و ۲۹ خرداد ۱۴۰۲ - مجازی

بزرگ‌ترین و پرسابقه‌ترین همایش مدیریت دارایی‌های  
فیزیکی (مدیران فنی و نگهداری و تعمیرات) در ایران



th

International Physical Asset  
Management Conference (IPAMC)  
18 & 19 June 2023 TEHRAN



گروه پژوهش صنعت آریانا  
Aryana  
Industrial & Research Group



- هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی را به صورت مجازی روی پلتفرم‌های حرفه‌ای با ۴۵ سخنرانی در ۴ اتاق مجازی همزمان تجربه کنید، ببینید، بشنوید، بپرسید و تجربیات خود را به اشتراک بگذارید.
- در همایش هفدهم مدیریت دارایی‌های فیزیکی برنامه ریزی ماتریسی تفکیک بر اساس مخاطبان (آغازگران، به کارگیران، متخصصان) و صنایع (برق، نفت، صنعت، زیرساخت‌ها)

## سخن آغازین

پس از دو سال برگزاری همایش به صورت مجازی و آنلاین، امسال نیز خرسندیم که هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی به صورت مجازی برگزار خواهد شد. در طی این مدت ابعاد جدیدی از جریان‌های دانشی و تکنولوژی نیز در جهان و ایران آشکار شده‌است. انقلاب صنعتی چهارم به صورت نمایی در حال گسترش است، ابزارهای قابلیت اطمینان و مدل‌های مدیریت دارایی‌های فیزیکی به روز شده‌اند، نرم‌افزارهای یکپارچه و خبره در مدیریت دارایی‌های فیزیکی توسعه پیدا کرده‌اند و سازمان‌های دارایی‌محور ایرانی بیش از پیش مهیای ورود به این عرصه شده‌اند.

در هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی اهداف تازه‌ای در کنار مأموریت اصلی آن تعریف کرده‌ایم. ما به این باور رسیده‌ایم که خبرگان مدیریت دارایی‌های فیزیکی اکنون به دنبال محتوای تازه در مدیریت دارایی‌ها هستند و بر همین اساس در این همایش کارگاه‌هایی برنامه‌ریزی شده‌اند که تا پیش از این سابقه برگزاری نداشته‌است. همچنین مأموریت اصلی همایش نیز همچنان به قوت خود باقی است: همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی با هدف اصلی توانمندسازی منابع انسانی برای به‌کارگیری منابع فیزیکی برگزار می‌شود.

انسان کلید توسعه پایدار در تمام انقلاب‌های صنعتی و دوران‌های پیشرفت است. مدیریت دارایی‌های فیزیکی در همه مدل‌های اصلی خود به این حقیقت پرداخته‌است و به آن توجه می‌کند؛ تا جایی که مدل‌های تعالی و استانداردها بارها به رهبری و مدیریت منابع انسانی اشاره می‌کنند. به همین دلیل است که همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی فرصتی برای تعالی منابع انسانی فراهم می‌کند و ۱۷ سال تداوم در این راه نشان از تعهد همایش به هدف اصلی خود دارد.

امسال نیز از تمامی دلسوزان و خبرگان دعوت می‌کنم با حضور در این همایش و اشتراک دانش و تجربه خود زمینه پیشرفت و رونق اقتصادی کشور را فراهم سازند.

**علی زواشکیانی**  
**دبیر علمی کنفرانس**



## درباره دبیر علمی همایش:



ایشان دکترای خود را در رشته مدیریت دارایی‌های فیزیکی از دانشگاه تورنتو کانادا دریافت کرده‌اند. دانشجوی نمونه کشوری از دانشگاه صنعتی شریف، مهندس نمونه کشور به انتخاب فرهنگستان علوم، دانش‌آموخته دوره رهبری و سیاست‌گذاری دانشگاه هاروارد، دوره مدیریت کسب و کار دانشگاه آکسفورد و دارای مدرک CRL، CAMA، CMRP را نیز در سوابق خود دارند. همچنین ایشان مدیر پروژه‌های مشاوره و آموزش صنعتی مرکز C-MORE دانشگاه تورنتو کانادا و مشاور در مباحث مربوط به مدیریت دارایی‌های فیزیکی در شرکت مشاوره معظم مکینزی و نماینده رسمی شبکه آلدون (Aladon Network)، بزرگترین شبکه پیاده‌سازی روش RB13، RCM II و RCM3 در جهان، در خاورمیانه هستند.

نویسنده کتاب Expert Knowledge Based Reliability Models

از نگارندگان ویرایش سوم کتاب Uptime و سند آناتومی موسسه مدیریت دارایی‌ها IAM و به مدت دو سال مدیر توسعه سیلابس درسی مدیریت دارایی‌های فیزیکی براساس مدل IAM در این موسسه، عضو کارگروه شماره ۹ در کمیته TC251 برای تکمیل سری استانداردهای ایزو 55000 با تمرکز بر نوشتن استاندارد ایزو 55013

مشاور بزرگترین شرکتهای نفتی، معدنی و خدماتی در جهان از جمله شرکت Marafiq، SABIC، Enbridge Gas Distribution، DEWA، JESCO، Hydro One، MEL

مشاور شرکت وزارت نفت ایران و پژوهشگاه نیرو در تدوین نظامنامه مدیریت دارایی‌های فیزیکی

دارای بیش از ۲۰ سال تجربه کاری در بیش از ۱۰۰ پروژه صنعتی متعدد از جمله مدیریت نگهداری و تعمیرات، مدیریت عملکرد، ارزیابی سیستم‌ها، نگهداری تعمیرات مبتنی بر وضعیت، مدیریت بازرسی بر پایه ریسک، مهندسی قابلیت اطمینان، تحلیل ریشه ای خرابی و RCM در آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، ایران و خاورمیانه

عنوان رهبر جوان برتر سال 2013 در مجمع جهانی اقتصاد در شهر داووس سوئیس

## محورهای هفدهمین همایش:

- APM و نرم‌افزارهای خبره و تخصصی مدیریت دارایی‌های فیزیکی؛
- محاسبات مالی و فنی در برآورد عمر اقتصادی تجهیزات؛
- توسعه نقش برنامه‌ریزی تعمیرات؛
- قابلیت اطمینان قلب مدیریت دارایی‌های فیزیکی؛
- مدیریت زنجیره تأمین، کالا و انبار قطعات یدکی؛
- بررسی اسناد IAM و ارتباط آن‌ها با مدل‌های تعالی؛
- تغییر فرهنگ و مدیریت منابع انسانی مرتبط با دارایی‌های فیزیکی؛
- برون‌سپاری عملکردمحور و برون‌سپاری O&M؛
- شاخص سلامت تجهیزات و اثرات آن در مدیریت دارایی‌های فیزیکی؛
- پایش آنلاین تجهیزات، تأسیسات و دارایی‌های فیزیکی؛
- مدیریت داده‌ها و اطلاعات دارایی‌های فیزیکی؛
- تأثیر انقلاب صنعتی چهارم بر مدیریت دارایی‌های فیزیکی؛
- ارتباط دوسویه مدیریت ایمنی و مدیریت دارایی‌های فیزیکی؛
- رفع گلوگاه‌های تولید با بهره‌گیری از تحلیل علل ریشه‌ای؛
- استراتژی‌های نگهداری و تعمیرات؛
- مدیریت یکپارچگی دارایی‌های فیزیکی و بازرسی مبتنی بر ریسک RBI؛
- ارزیابی، مدیریت عملکرد و شاخص‌های نگهداری و تعمیرات؛
- ارزیابی صلاحیت کارکنان تعمیراتی و توانمندسازی نیروی انسانی؛
- رویکردها و تکنیک‌های برنامه‌ریزی بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت برای نگهداری و تعمیرات؛
- مدیریت پروژه‌های اصلاح طراحی، نوسازی و تعمیرات اساسی.

## برنامه‌ریزی ماتریسی بر اساس صنعت و مخاطب

در هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی با استفاده از تجارب سال‌های پیش، برنامه‌ی زمانی سخنرانی‌ها به گونه‌ای تفکیک شده است که مخاطبان بتوانند حداکثر بهره را از این همایش دو روزه ببرند. برای این منظور مخاطبان تفکیک شده‌اند و در زمان‌بندی سعی شده است که ۴ اتاق مجازی به گونه‌ای تنظیم شود که مخاطبان بتوانند از مسیر مناسب خود بهره‌مند شوند:

**آغازگران:** به دسته‌ای از مخاطبان گفته می‌شود که در سازمان خود می‌خواهند گام‌های اولیه را برای توسعه مدیریت دارایی‌های فیزیکی بردارند یا دانش خود در خصوص مباحث پایه‌ای مدیریت دارایی‌های فیزیکی را تقویت کنند. یک‌سوم سخنرانی‌های همایش برای این دسته طراحی شده است و مهم‌ترین اهداف این سخنرانی‌ها به شرح زیر است:

- آشنایی با چارچوب و مفهوم مدیریت دارایی‌های فیزیکی
- آشنایی با مدل‌های تعالی، ارزیابی و استانداردها
- آشنایی با ابزارهای اصلی در مدیریت دارایی‌های فیزیکی
- مباحث تغییر فرهنگ و مدیریت منابع انسانی فنی

**به‌کارگیران:** به دسته‌ای از مخاطبان گفته می‌شود که در سازمان خود گام‌های اولیه را برای توسعه مدیریت دارایی‌های فیزیکی برداشته‌اند و نقشه راه مدیریت دارایی‌های فیزیکی دارند و تمایل دارند تجارب موفق در هر یک از حوزه‌های تخصصی مدیریت دارایی‌های فیزیکی را کشف کنند تا در ادامه مسیر تعالی از آن بهره‌مند شوند. یک‌سوم سخنرانی‌های همایش برای این دسته طراحی شده است و مهم‌ترین اهداف این سخنرانی‌ها به شرح زیر است:

- پروژه‌های موفق قابلیت اطمینان و چالش‌های آن در سازمان‌ها
- ابزارهای مدیریت کالا و انبار و بهینه‌سازی موجودی
- پروژه‌های تحلیل علل ریشه‌ای خرابی در صنایع مختلف
- ابزارهای مالی در مدیریت دارایی‌های فیزیکی

**متخصصان:** به دسته‌ای از مخاطبان گفته می‌شود که عمده ابزارهای مدیریت دارایی‌های فیزیکی را می‌شناسند و به‌کار گرفته‌اند و تمایل دارند به پروژه‌های پیشرفته و مدل‌های علمی بیشتری دسترسی پیدا کنند. یک‌سوم سخنرانی‌های همایش برای این دسته طراحی شده است و مهم‌ترین اهداف این سخنرانی‌ها به شرح زیر است:

- مدل‌های ریاضی و شبیه‌سازی سیستم‌های قابلیت اطمینان
- داده‌کاوی و علوم داده در مدیریت دارایی‌های فیزیکی
- نرم‌افزارهای خبره و APM مدیریت دارایی‌های فیزیکی
- پروژه‌های نوین در حوزه دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم



**برق:** این دسته شامل شرکت‌های توزیع، انتقال و تولید برق می‌شود.



**نفت:** این دسته شامل نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع فرایندی در همهٔ ارکان از جمله تولید، پالایش، انتقال و توزیع می‌شود.



**صنعت:** این دسته شامل صنایع فلزی، معادن، تولید کارگاهی، خودرو و صنایع مشابه می‌شود.



**زیرساخت‌ها:** این دسته شامل ساختمان، راه، ناوگان زمینی، دریایی و هوایی می‌شود.

ماتریس زیر زمان‌بندی اولیهٔ همایش است که در صورت تغییر از طریق سایت همایش اطلاع‌رسانی خواهد شد. همچنین عنوان دقیق هر سخنرانی و سخنران نیز متعاقباً و در زمان مناسب اطلاع‌رسانی خواهد شد.

متخصصان		به کارگیران		آغازگران	
		روز دوم	روز اول	روز دوم	روز اول

				اتاق ۲	اتاق ۱	ساعت اول	<b>برق</b>
			اتاق ۲	اتاق ۱		ساعت دوم	
		اتاق ۲	اتاق ۱			ساعت سوم	
	اتاق ۲	اتاق ۱				ساعت چهارم	
اتاق ۲	اتاق ۱					ساعت پنجم	

اتاق ۱					اتاق ۲	ساعت اول	<b>نفت</b>
				اتاق ۲	اتاق ۱	ساعت دوم	
			اتاق ۲	اتاق ۱		ساعت سوم	
		اتاق ۲	اتاق ۱			ساعت چهارم	
	اتاق ۲	اتاق ۱				ساعت پنجم	

				اتاق ۴	اتاق ۳	ساعت اول	<b>صنعت</b>
			اتاق ۴	اتاق ۳		ساعت دوم	
		اتاق ۴	اتاق ۳			ساعت سوم	
	اتاق ۴	اتاق ۳				ساعت چهارم	
اتاق ۴	اتاق ۳					ساعت پنجم	

اتاق ۳					اتاق ۴	ساعت اول	<b>زیرساخت‌ها</b>
				اتاق ۴	اتاق ۳	ساعت دوم	
			اتاق ۴	اتاق ۳		ساعت سوم	
		اتاق ۴	اتاق ۳			ساعت چهارم	
	اتاق ۴	اتاق ۳				ساعت پنجم	

## مزایای حضور در هفدهمین همایش بین‌المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

- ایجاد تفکیک برای سه سطح از مخاطبان مدیریت دارایی‌های فیزیکی (آغازگران، به‌کارگیران، متخصصان)
- آشنایی با جدیدترین مباحث مرتبط با دارایی‌های فیزیکی در قالب سه کارگاه طلایی
- ۲۰ ساعت اشتراک تجربه سازمان‌ها و پروژه‌ها در قالب ۴۵ ارائه در ۴ اتاق همزمان
- تخصیص زمان ویژه پرسش و پاسخ برای هر ارائه و بازخوردگیری از رضایت شرکت‌کنندگان
- ارائه گواهینامه انگلیسی حضور در همایش از طریق پست
- شبکه‌سازی در جامعه خبرگان مدیریت دارایی‌های فیزیکی
- پنل‌ها و میزگردهای تخصصی نفت، نیرو، صنعت و ساختمان و زیرساخت‌ها

## سه کارگاه طلایی هفدهمین همایش بین‌المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

### رهبری از ذهن‌آگاهی تا تمامیت در مدیریت دارایی‌های فیزیکی

مدیریت دارایی‌های فیزیکی از ابزارها و تکنیک‌های زیادی بهره می‌برد و به دنبال خلق ارزش از دارایی‌ها در طی چرخه عمر آن‌ها است. این ابزارها به طور معمول از منظر دشوار بودن در یادگیری طیف وسیعی را شامل می‌شود. ابزارهایی که با یک روز آموزش، کارشناسان سازمان می‌توانند آن‌را اجرایی کنند تا ابزارهایی که نیاز به چند هفته مطالعه و مدتی تجربه دارند.

چالش مهم همه این ابزارها یادگیری آن نیست، بلکه زمینه فرهنگی و انسانی برای اجرای آن است. مهم‌ترین قابلیت مدیران دارایی‌های فیزیکی، توانمندی و شناخت ابزارهای مرتبط و مهندسی نیست، بلکه توانمندی رهبری جریان انسانی برای به‌کارگیری این ابزارها و کسب دستاوردهای مرتبط است.

رهبری در مدیریت دارایی‌های فیزیکی یعنی توانمندی ایجاد ارتباطات مؤثر و انگیزه درونی برای افراد برای دستیابی به چشم‌انداز مدیریت دارایی‌های فیزیکی.

برای اولین بار در هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی در ارتباط با توانمندی‌ها و ابزارهایی که رهبری را تسهیل می‌کند صحبت خواهد شد. در این کارگاه تعریف یک رهبر و ارتباط آن با مدیریت دارایی‌های فیزیکی تشریح می‌شود. باورهای اکتسابی یا ذاتی بودن توانمندی‌های رهبری به چالش کشیده می‌شود و سپس ابزارهای اصلی یک رهبر برای ایجاد تغییر پایدار و مؤثر معرفی خواهد شد.



### ۲ کاربردهای هوش کسب‌وکار در مدیریت دارایی‌های فیزیکی

هوش کسب‌وکار یا هوش تجاری به مراحل پرس‌وجو، تجزیه و تحلیل کسب‌وکار، پردازش‌های آنلاین، گزارش و اعلام هشدار تقسیم‌بندی می‌شود. شاید عنوان این ابزار کمی گمراه‌کننده باشد و بسیاری از مدیران و سازمان‌ها را دچار این سوءبرداشت کند که این یک ابزار دست نیافتنی و مختص سازمان‌های پیشرفته بین‌المللی است. در حالی که هوش تجاری به راحتی در همه سازمان‌های دارایی‌محور می‌تواند پیاده‌سازی شود و اتفاقاً نتایج ملموس و ارزشمندی را ایجاد کند.

توسعه زیرساخت‌ها در اکثر سازمان‌های ایرانی به ویژه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات موجب شده‌است که دستیابی به سطوحی از هوش کسب‌وکار دشوار نباشد. به شرطی که ابتدا این ابزار به درستی شناخته شود و انتظارات از آن مدیریت شود و سپس در یک فرایند گام‌به‌گام برای استقرار آن از یک پایلوت تا یک نظام جامع برنامه‌ریزی صورت پذیرد.

در هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی، کارگاه کاربردهای هوش کسب‌وکار در مدیریت دارایی‌های فیزیکی برگزار می‌شود. در این کارگاه ابتدا تعریفی از هوش کسب‌وکار یا همان هوش تجاری (Business Intelligence-BI) ارائه می‌شود و سپس با استفاده از پروژه‌های عملی و مثال‌های کاربردی به معرفی آن پرداخته می‌شود. در انتها نیز یک مدل برای پیاده‌سازی موفقیت آمیز BI معرفی می‌شود.

### ۳ مدل ارزیابی آمادگی سازمان‌های دارایی محور برای انقلاب صنعتی چهارم

عرصه انقلاب صنعتی چهارم، دیگر فقط زمین بازی دولت‌ها و نهادهای بین‌المللی نیست، بلکه همه سازمان‌ها و کسب‌وکارها باید توانمندی خود را برای ورود به انقلاب صنعتی چهارم ارزیابی کنند و برای آن آماده باشند. فرصت‌ها به سرعت در گذرند و تعلل هر سازمانی برای ورود به انقلاب صنعتی چهارم، با حذف از گردونه صنعت جزا داده می‌شود. نقطه شروع برای سازمان‌ها درک وضعیت موجود و ترسیم نقشه‌راه برای تعالی در انقلاب صنعتی چهارم است.

در کارگاه مدل ارزیابی آمادگی سازمان‌های دارایی محور برای انقلاب صنعتی چهارم در هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی، ابتدا ضرورت ارزیابی آمادگی سازمان تشریح می‌شود و سپس مدل‌های معتبری برای تعالی انقلاب صنعتی چهارم معرفی می‌شود. بر اساس این مدل‌ها سازمان قادر است ابتدا وضعیت موجود خود را ارزیابی کند، سازمان متوجه خواهد شد در کجای فرایند دیجیتال شدن، داده‌کاوی، فناوری‌های نوین قرار گرفته و بستر فرهنگی و استراتژیک لازم را تا چه حد مهیا کرده است. همچنین در این کارگاه وضعیت تعالی تشریح می‌شود تا سازمان با استفاده از نقشه راه، مسیر بین وضعیت موجود تا وضعیت تعالی را طی کند.

## هدایای ویژه هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی:

### هدیه یک

به پاس قدردانی از حضور شرکت‌کنندگان، امسال نیز به ۱۵ نفر از شرکت‌کنندگان در جلسه اختتامیه همایش به قید قرعه یک مچ‌بند هوشمند Mi Band Global Version 6 تقدیم خواهد شد.



### هدیه دو

هر شرکت‌کننده می‌تواند از ۲۰٪ تخفیف حضور در یکی از دوره‌های تقویمی یا دوره RCM آلودون که توسط شرکت پمکو در پاییز ۱۴۰۲ برگزار می‌گردد استفاده نماید.



### هدیه سه

بارگذاری مدرک همایش به صورت انگلیسی در لینکدین و رجیستر شدن از طرف پمکو



### هدیه چهار

حضور رایگان در دومین وبینار قابلیت اطمینان و بررسی ۳ پروژه RCM





## زمان همایش: ۲۸ و ۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۲ (یکشنبه و دوشنبه) از ساعت ۹ تا ۱۶

تومان ۲۸۰۰۰۰۰۰

هزینه ثبت‌نام هر نفر از طریق نامه رسمی و پرداخت بعد از همایش

تومان ۱۶۰۰۰۰۰۰

در صورت تمایل به جای تخفیف مجبند هوشمند به شرکت‌کنندگان اهدا می‌گردد.

هزینه ثبت‌نام هر نفر از طریق سایت و پرداخت قبل از خرداد ۱۴۰۲

تومان ۱۷۵۰۰۰۰۰

در صورت تمایل به جای تخفیف مجبند هوشمند به شرکت‌کنندگان اهدا می‌گردد.

هزینه ثبت نام هر نفر از طریق سایت و پرداخت قبل از شروع همایش

٪۱۰

درصد تخفیف برای بیش از ۵ نفر ثبت‌نام

٪۲۰

درصد تخفیف برای بیش از ۲۰ نفر ثبت‌نام

لطفاً تماس بگیرید

(شامل مزایای حامیان مالی همایش می‌شود)

درصد تخفیف برای بیش از ۵۰ نفر ثبت‌نام

ثبت‌نام سریع از طریق سایت همایش



[www.ipamc.org](http://www.ipamc.org)



[info@ipamc.org](mailto:info@ipamc.org)



[@AryanaPAM](https://www.instagram.com/AryanaPAM)



[pamco.ir](https://www.pamco.ir)

تلفن: ۸۸۴۷۲۸۰۸



خانم شادمانی

فکس: ۸۸۳۴۹۸۲۵