

17th

International Physical Asset Management Conference (IPAMC)

18 & 19 June 2023 TEHRAN



۲۸ و ۲۹ خرداد ۱۴۰۲

تهران به صورت مجازی



فراخوان جذب حامیان مالی در هفدهمین همایش بین‌المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

بزرگ‌ترین و پرسابقه‌ترین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی
(مدیران فنی و نگهداری و تعمیرات) در ایران

اطلاعات بیشتر:

تلفن: ۰۲۱۸۸۴۷۲۸۰۸

Website: www.ipamc.org

هفدهمین همایش بین المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

پس از دو سال برگزاری همایش به صورت مجازی و آنلاین، امسال نیز خرسندیم که هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی به صورت مجازی برگزار خواهد شد. در طی این مدت ابعاد جدیدی از جریان‌های دانشی و تکنولوژی نیز در جهان و ایران آشکار شده است. انقلاب صنعتی چهارم به صورت نمایی در حال گسترش است، ابزارهای قابلیت اطمینان و مدل‌های مدیریت دارایی‌های فیزیکی به روز شده‌اند، نرم‌افزارهای یکپارچه و خبره در مدیریت دارایی‌های فیزیکی توسعه پیدا کرده‌اند و سازمان‌های دارایی‌محور ایرانی بیش‌ازپیش مهیای ورود به این عرصه شده‌اند.

در هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی اهداف تازه‌ای در کنار مأموریت اصلی آن تعریف کرده‌ایم. ما به این باور رسیده‌ایم که خبرگان مدیریت دارایی‌های فیزیکی اکنون به دنبال محتوای تازه در مدیریت دارایی‌ها هستند و بر همین اساس در این همایش کارگاه‌هایی برنامه‌ریزی شده‌اند که تا پیش از این سابقه برگزاری نداشته است. همچنین مأموریت اصلی همایش نیز همچنان به قوت خود باقی است: همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی با هدف اصلی توانمندسازی منابع انسانی برای به‌کارگیری منابع فیزیکی برگزار می‌شود.

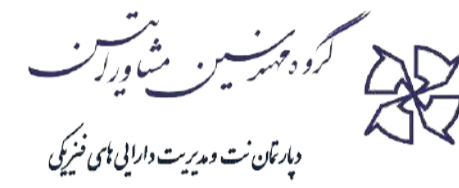
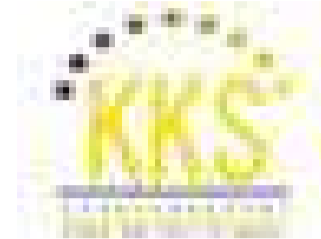
انسان کلید توسعه پایدار در تمام انقلاب‌های صنعتی و دوران‌های پیشرفت است. مدیریت دارایی‌های فیزیکی در همه مدل‌های اصلی خود به این حقیقت پرداخته است و به آن توجه می‌کند؛ تا جایی که مدل‌های تعالی و استانداردها بارها به رهبری و مدیریت منابع انسانی اشاره می‌کنند. به همین دلیل است که همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی فرصتی برای تعالی منابع انسانی فراهم می‌کند و ۱۷ سال تداوم در این راه نشان از تعهد همایش به هدف اصلی خود دارد.

امسال نیز از تمامی دلسوزان و خبرگان دعوت می‌کنیم با حضور در این همایش و اشتراک دانش و تجربه خود زمینه پیشرفت و رونق اقتصادی کشور را فراهم سازند.

مزایای حضور حامیان

در هفدهمین همایش بین المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

- * شرکت پمکو به عنوان برگزارکننده این همایش، بزرگترین و شناخته‌شده‌ترین ارائه دهنده خدمات مدیریت دارایی‌های فیزیکی در ایران است و بزرگترین پروژه‌های مدیریت دارایی‌های فیزیکی در صنایع نفت، نیرو، فلزات و سایر صنایع را در رزومه خود دارد.
- * در بیش از ۳۰۰ کلید واژه اصلی حوزه مدیریت دارایی سایت پمکو در صدر جستجو است و حامیان مدیریت دارایی در سایت و شبکه‌های اجتماعی دیده می‌شوند.
- * سالانه بیش از ۶۰ دوره آموزشی در سازمان‌های صنعتی برگزار می‌شود که مخاطب آن مدیران، تصمیم‌گیرندگان و کارشناسان ارشد هستند. حضور و معرفی حامی در جزوه‌ها و اسلایدها به معنای دسترسی به مشتریان بالقوه در یک محیط ایده‌آل است.
- * بیشترین تعداد کتاب چاپ شده در حوزه مدیریت دارایی‌های فیزیکی متعلق به پمکو است که می‌تواند برای حامیان مالی، یک فعالیت برندینگ ماندگار باشد.
- * هفده سال برگزاری همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی توسط پمکو در کنار نمایشگاه جانبی فرصت عالی برای برندینگ مجموعه‌هایی است که مدیران صنایع را در لیست مشتریان خود دارند.
- * تبلیغات همایش و آموزش شرکت پمکو به دلیل سال‌ها استمرار در اطلاع رسانی، شامل ارسال چند هزار فکس، ایمیل، پیامک و شبکه‌های اجتماعی می‌شود که حامیان مدیریت دارایی‌های فیزیکی در همه آن‌ها دیده خواهند شد.
- * شرکت پمکو از معدود شرکت‌های دارای گزید یک مدیریت دارایی‌های فیزیکی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی است و هر ساله در همایش، پنل تخصصی این حوزه برگزار می‌شود.
- * شرکت محترم توانیر با همکاری با همایش هفدهم برای تمام شرکت‌های توزیع برق و با هدف گسترش فرهنگ مدیریت دارایی‌های فیزیکی برنامه ویژه‌ای را در نظر گرفته است و پیشبینی استقبال وسیع صنعت برق با حمایت شرکت توانیر وجود دارد.



حامیان ادوار

همایش بین‌المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی تاکنون

مخاطبین همایش بین‌المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

برق:

این دسته شامل شرکت‌های توزیع، انتقال و تولید برق می‌شود.

نفت:

این دسته شامل نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع فرایندی در همهٔ ارکان از جمله تولید، پالایش، انتقال و توزیع می‌شود.

صنعت:

این دسته شامل صنایع فلزی، معادن، تولید کارگاهی، خودرو و صنایع مشابه می‌شود.

زیرساخت‌ها:

این دسته شامل ساختمان، راه، ناوگان زمینی، دریایی و هوایی می‌شود.

پکیج‌های حمایت مالی از همایش هفدهم

حامی برنزین ۳۰ میلیون تومان	حامی سیمین ۵۰ میلیون تومان	حامی زرین ۱۰۰ میلیون تومان	
۵	۱۰	۲۰	حضور رایگان در همایش هفدهم
۱۰ درصد	۲۰ درصد	۴۰ درصد	حضور با تخفیف در همایش هفدهم بدون محدودیت در تعداد نفرات
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	درج نام و لوگو در کاتالوگ فراخوان حامی (یکسال)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	درج نام و لوگو در پوسترها و کاتالوگ‌های همایش (یکسال)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	درج نام و لوگو در کاتالوگ‌ها و تقویم‌های آموزشی (یکسال)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	درج نام و لوگو در گواهینامه‌های همایش هفدهم
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	تشکر عمومی از حامیان در کانال‌های سوشال مدیای شرکت پمکو، با ذکر حامیان (تلگرام، اینستاگرام، لینکدین)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	تشکر انحصاری از حامی و معرفی کامل سازمان حامی در کانال‌های سوشال مدیای شرکت پمکو (تلگرام، اینستاگرام، لینکدین)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	درج لوگوی حامیان در سایت همایش به صورت دائمی
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	درج لوگو حامی در تمامی اسلایدهای سخنرانان همایش هفدهم

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	درج لوگو در تمام جزوات آموزشی اساتید (یکسال) (دوره‌های درون سازمانی و تقویمی) در تمامی تبلیغات دوره‌ها نیز لوگو حامی درج می‌شود.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	درج یک صفحه معرفی سازمان حامی در انتهای تمام جزوات آموزشی اساتید (یکسال) (دوره‌های درون سازمانی و تقویمی)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	درج لوگو بر روی پک‌های آموزشی (دفترچه، کیف یا کلاسور) در دوره‌های آموزشی تقویمی (یکسال)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	استفاده از لوگو در همه نامه‌های دوره‌های آموزشی و همایش (فکس‌های اطلاع رسانی، نامه‌های ثبت نام و ...) (یکسال)
همایش و همه دوره‌ها	همایش و یک دوره	<input type="checkbox"/>	درج جمله "با حمایت شرکت...." در تبلیغات پیامکی در دوره‌های آموزشی و همایش (یکسال)
همایش و همه دوره‌ها	همایش و یک دوره	<input type="checkbox"/>	درج لوگو در ایمیل‌های تبلیغاتی همایش و رویدادهای آموزشی (یکسال)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	سخنرانی در همایش هفدهم
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	سخنرانی در افتتاحیه همایش هفدهم
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	پخش تیزر در همایش هفدهم
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	قرار گرفتن بروشور حامی در پک‌های آموزشی (دفترچه، کیف یا کلاسور) در دوره‌های آموزشی تقویمی (یکسال)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	اختصاص یک صفحه از کتاب‌هایی که توسط شرکت پمکو چاپ می‌شود به معرفی حامی (یکسال)