



نگهداری و تعمیرات همانند سایر سیستم‌ها دارای زیر بخش‌های متعددی است. این سیستم به منظور دستیابی به اهداف مورد انتظار، نیازمند تعامل مناسب همه اجزای خود می‌باشد. اهداف نگهداری و تعمیرات هم می‌تواند به صورت ساده تعمیرات قطعات از کار افتاده تعریف شوند و هم در یک نگاه پیشرفته‌تر، می‌توان نگهداری و تعمیرات را فرایندی دانست که بر سطح تولید، کیفیت، محیط کاری، ایمنی و فرهنگ کاری اثرگذار است. با در نظر گرفتن منظر اخیر، نگهداری و تعمیرات نقش استراتژیکی را در سازمان ایفا می‌کند و ایجاد کننده مزیت رقابتی سازمان خواهد بود. ذکر این نکته ضروری به نظر می‌رسد که رسیدن به این هدف نیازمند شناسایی عوامل متعددی است که بر روی عملکرد نگهداری و تعمیرات تاثیر گذار است.

مرحله بعد چگونگی بهبود کارکردهای نگهداری و تعمیرات است. تکنیک‌های زیادی مانند CMMS,RCM,TPM و CBM در این حوزه وجود دارند که به علت تکرار، باعث ایجاد آشفتگی و عدم اعتماد به نفس در اجرای آن‌ها توسط مدیران می‌شوند. این مطلب به خصوص در ایران پر رنگ‌تر است. هر کدام از این تکنیک‌ها برای اجرای اثربخش نیازمند پیش‌نیازهای مربوط به خود است و در شرایط خاصی کارایی دارد. کاربرد کورکورانه آنها علاوه بر شکست و تحمل هزینه‌های گزاف، ناامیدی و مقاومت سازمان را در به‌کارگیری چنین برنامه‌های بهبود دهنده‌ای، در آینده به دنبال خواهد داشت. در این کارگاه ما بر روی سوالات زیر بحث خواهیم کرد:

- عوامل تاثیر گذار بر روی عملکرد نگهداری و تعمیرات چیست؟
- ارتباط و تاثیر پذیری این عوامل از هم چگونه است؟
- فعالیت‌های نگهداری و تعمیرات چگونه بر روی واحدهای دیگر و موفقیت آنها تاثیر گذار است؟
- تکنیک‌های بهبود دهنده مانند CMMS,RCM و CBM چه وظایفی دارند؟
- چه وقت و چگونه این تکنیک‌ها باید پیاده‌سازی شوند؟
- فرایند پیاده‌سازی مرحله‌مند این پروژه‌ها چگونه است؟

در این کارگاه با مشارکت فعال شرکت کنندگان، بر روی مسائل صنایع ایران در این حوزه‌ها به منظور طراحی چارچوب مناسب مدیریت نگهداری و تعمیرات در ایران بحث خواهد شد.

علی زواشکیانی