



چگونگی تدوین فرایندهای مدیریت دارایی‌ها برای پیاده‌سازی موفق CMMS

صنایع معمولاً نرم‌افزارهای CMMS و EAM را با انبوهی از انتظارات خریداری می‌کنند؛ اما بعد از پیاده‌سازی، نمی‌توانند مزایای موعود را عملی کنند. باید بدانیم که CMMS ابزاری فناورانه برای مدیریت داده‌هاست که از آن برای مدیریت فرایندهای مختلف مدیریت دارایی‌ها نظیر نگهداشت، موجودی، برنامه‌ریزی، گزارش‌گیری، قابلیت اطمینان و... استفاده می‌شود.

بدون دانش، ساختار، استراتژی، فرایندها، داده‌ها، رویه‌ها، بازخورد، پایش، تحلیل و گزارش‌های عملکردی مناسب، این سیستم از ارائه مزایای موعود باز می‌ماند، آن هم در حالی که سازمان میلیون‌ها دلار برای هزینه کرده است. دلیل ناکامی این است که بیشترین تمرکز در پیاده‌سازی CMMS بر نصب موفقیت‌آمیز سخت‌افزار، نرم‌افزار و آموزش افراد درگیر با سیستم جدید معطوف است؛ هرچند، فرصت‌های اصلی بیرون از این حوزه‌ها قرار دارند. روش‌شناسی و رویکرد موفق برای پیاده‌سازی، عوامل دیگری را نیز در برمی‌گیرد؛ یعنی عواملی مانند فرایند کسب‌وکار، جریان کار و مدیریت فرایند مهندسی باید ارزیابی شوند و برنامه‌ها اصلاح شوند تا از پایداری و موفقیت سیستم اطمینان حاصل شود.

مدیریت دارایی‌ها عموماً فرایندی چرخه‌ای است که شبیه حلقه کنترل متعارف به نظر می‌رسد: کارخانه‌ای برپا می‌شود، اقداماتی انجام می‌شوند و سپس خروجی‌ها با برنامه اصلی مقایسه می‌شوند و اقدامات اصلاحی انجام می‌شود. بر اساس تجربیات ما در بسیاری از پروژه‌های دولتی و خصوصی برای پیاده‌سازی CMMS، در اکثر سایت‌هایی که هیچ مزیتی از پیاده‌سازی CMMS حاصل نشده است، دلیل اصلی‌اش این است که این بازخوردها و حلقه‌های کنترل یا گم شده‌اند یا مؤثر نیستند. در این نمونه‌ها، CMMS چیزی نیست مگر چاپگری پیچیده و گران‌قیمت برای دستور کار که کار اضافی بر دوش کارکنان می‌نهد بدون اینکه بهبودی در خدمات‌دهی به ارمغان بیاورد.

پیاده‌سازی موفق CMMS ابتدا مستلزم تدوین متغیرهای فرایند کسب‌وکار برای مدیریت دارایی‌ها هستند، برای تمام مسیرهای داده‌ها و برای تمام الزامات مشخص شده. در این ارائه شرح می‌دهیم که چگونه فرایند مدیریت دارایی‌ها را به‌طور رسمی تدوین کنیم و چگونه از آن در CMMS استفاده کنیم تا به فرایندی خودکار و پیش‌کنشی برای مدیریت دارایی‌ها دست یابیم که مزایایی ملموس در پی داشته باشد.

خالد یوسف کمال