

تغییرات گریزناپذیر: فناوری و نیروی انسانی

سارا بانکی
مدیرعامل پمکو

تغییر و ضرورت تغییر

- چرا سازمانها باید تغییر کنند؟
- چه عواملی باعث تغییر می شود؟
- چه المان هایی در سازمان دستخوش تغییر می شوند؟



تغییر در ...

- ✓ تغییرات می تواند در
- ✓ تکنولوژی
- ✓ ساختار
- ✓ فرایند
- ✓ نیروی انسانی
- ✓ فرهنگ
- ✓ ... باشد

دو تغییر اصلی

- انقلاب صنعتی چهارم و تغییر فناوری
- تغییر نیروی انسانی و نسل جدید

- اثر این تغییرات بر سازمانهای تجهیز محور چیست؟

تغییر فناوری

- تغییر نوع انجام دادن کار
- تغییر سیستم‌ها و تجهیزات
- تغییر اولویت‌ها
- از بین رفتن شغلها
- ایجاد شغل‌های جدید
-



چالش‌های تغییر فناوری

- مقاومت نیروی انسانی
- عدم آشنایی با فناوری جدید و آسیب فردی یا سازمانی
- نگرانی از بهره‌وری و تولید
- سیستم‌های پشتیبانی



راهکارها

- اطلاع رسانی، اطلاع رسانی، اطلاع رسانی
- شفافیت و ارتباط مستمر
- آموزش و فضای یادگیری از خطا
- صبوری و حمایت مدیریت
- **داشتن تیم تغییر و توجه به تغییر فرهنگ**

تغییر نیروی انسانی

- تغییر نسل و نیازهای نسل جدید
- کاهش عرضه نیرو به نسبت نرخ بازنشستگی

نسل جدید

- نیازهای نسل جدید چیست؟
- نسل جدید به دنبال چه کار و چه بازاری است؟
- آیا ورود این نسل به بازار کار چالش‌زا است؟



shutterstock.com · 135368732

www.ipamc.org

مدیریت منابع انسانی

• انگیزه

- چه چیز برای نیروی کار انگیزاننده است؟
- آیا تغییرات فناوری به جذابیت کار افزوده؟
- با نیروهایی که مقاومت می‌کنند چه باید کرد؟



انگیزه

- حرکت به سوی انگیزه درونی
- استقلال یا خودمختاری
- اهمیت
- هویت
- تنوع
- بازخورد

کاهش عرضه

- چالش سازمانها در جذب
- خروج و بازنشستگی نیروهای با سابقه
- عرضه کمتر از نیاز نیرو به دلیل
 - کاهش کلی جمعیت کار
 - عدم علاقه نسل جدید به کارهای امروزی

سوال؟

- آیا تغییرات فناوری به جذب و نگهداشت نسل جدید کمک می‌کند؟
- فرهنگ سازمان را چگونه برای این دو تغییر آماده کنیم؟

فرهنگ

- مجموعه ارزش‌ها، باورها و هنجارهایی که در سازمان مشترکاً پذیرفته شده است.



ضرورت تغییر فرهنگ

- نهادینه سازی
- اطمینان از بقای تغییر

پیشنهاداتی برای تغییر فرهنگ

- تیم یا کمیته تغییر
- حمایت مدیران: عمل به ارزش‌های جدید
- شناسایی و کسب حمایت‌الگوها
- تغییر سیستم ارزیابی و پاداش دهی
- حضور و نفوذ بر شبکه خبررسانی غیر رسمی

سخن آخر

- تغییرات غیر قابل فرار هستند
- با آموزش، اطلاع رسانی و نهادینه کردن ارزشها فرهنگ را تغییر دهیم.
- نیازهای نسل جدید و بازارهای جدید را دریابیم و متناسب برنامه بریزیم.

ممنون از توجه شما